



THE DRAGON

ESG

2026

AWARDS OF HAPPINESS®



THE
DRAGONS
AWARDS OF HAPPINESS®

The Power of the People

info@awardsofhappiness.com
All Rights Reserved. Awards of Happiness®. USA.

DRAGON ESG

AWARDS OF HAPPINESS®

FILOSOFÍA

1

OBJETIVOS

Demuestra el compromiso con la integridad empresarial de medioambiente, social y gobierno
Aumenta el Compromiso y *Engagement*
Atrae y retiene al mejor talento
Afianza la rentabilidad económica a largo plazo
Contribuye a la creación de una mejor sociedad

2

COLABORADORES

Los colaboradores evalúan a la empresa en materia de ESG contestando de manera anónima el OHT.
Dos semanas para completar el proceso.

3

OHT (ORGANIZATIONAL HAPPINESS TEST)

El OHT es la encuesta propia que estudia PILARES específicos del comportamiento humano dentro de la organización.
4 Pilares: Estrategia, Medioambiente, Social y Gobernanza.
Número de preguntas: 35

4

ÍNDICE DE LA FELICIDAD

En función de las respuestas de los colaboradores y de nuestra metodología se obtiene el **ÍNDICE DE LA FELICIDAD** que cada año retrata la posición de la empresa.

5

INFORMES PSICODEMOGRÁFICOS

Los Informes Psicodemográficos de la Felicidad más detallados del mercado con datos rigurosos que permiten establecer **campos de actuación**
Indicadores psicodemográficos personalizables: género, generación, nivel jerárquico, estudios, departamentos, lugar, áreas, etc...

6

AWARDS OF HAPPINESS®

HeadQuarters en Miami, Florida. USA.
Modelo avalado en más de 25 países.
Más de 200.000 respuestas encuestadas.
Fundamentos científicos.

DRAGON ESG

AWARDS OF HAPPINESS®

METODOLOGÍA

NECESIDAD

Las organizaciones trabajan para integrar y aplicar las políticas ESG a su cultura empresarial, obteniendo múltiples beneficios:

- Ventajas Competitivas para atraer y retener el mejor talento
- Afianzar la rentabilidad económica a largo plazo de cara a los Inversores
- Incrementar la motivación y el *Engagement* de sus Colaboradores
- Cuidar el medioambiente y luchar contra las consecuencias del cambio climático

SOLUCIÓN

Awards of Happiness® ESG - muestra cómo se sienten los Colaboradores al formar parte de una empresa que se rige en base a las políticas ESG y deduciéndose las áreas de mejora de las estrategias ESG implementadas:

- Crear Valor en la empresa y la comunidad
- Demostrar el compromiso con la integridad empresarial de medioambiente, social y gobierno
- Consolidar su liderazgo y rentabilidad y diferenciarse de la competencia

ESTRATEGIA - PILAR 1

- Cumplimiento y aplicación adecuada de las prácticas ESG
- Integración estratégica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU
- Comunicación clara del Informe anual de ESG
- Integración de las políticas ESG a la cultura empresarial

MEDIOAMBIENTE - PILAR 2

- Los Colaboradores reciben información y formación sobre como cuidar el medioambiente
- Se fomenta y facilita el ahorro de recursos y energía dentro de la empresa
- Se aplican iniciativas que protegen el medioambiente
- Se fomenta la participación en iniciativas de voluntariado medioambiental

SOCIAL - PILAR 3

- El respeto y la igualdad son la base de las relaciones laborales en la empresa
- No existe, ni se tolera ningún tipo de discriminación
- Se permite la flexibilidad horaria y se fomenta la conciliación de la vida laboral, personal y familiar
- Se fomenta la participación en iniciativas de voluntariado social

GOBERNANZA - PILAR 4

- Claridad y transparencia en comunicaciones y organización de la empresa
- Información accesible de las normas y políticas internas sobre ética y anticorrupción y mecanismos confidenciales de denuncia
- Actuación ética y liderazgo de los/as directivos/as de la empresa
- Se facilita un clima de confianza y de fácil comunicación con la dirección

DETALLES DE LA METODOLOGÍA

- Probada y contrastada con empresas internacionales
- Confidencial y anónima las respuestas de los colaboradores
- Fácil y directa, ya que el proceso dura dos semanas
- Informes Psicodemográficos de la Felicidad más detallados del mercado