



THE DRAGON

TRAINING

2026

AWARDS OF HAPPINESS®



The Power of the People

info@awardsofhappiness.com
All Rights Reserved. Awards of Happiness®. USA.

DRAGON TRAINING

AWARDS OF HAPPINESS®

FILOSOFÍA

1

OBJETIVOS

Mejora la imagen reputacional de la empresa
Expande el aprendizaje de los colaboradores
Perfeccionamiento de las habilidades
Aumenta el Compromiso y *Engagement*
Afianza el conocimiento en la empresa
Incrementa la retención y adquisición de talento

2

COLABORADORES

Los colaboradores evalúan a la empresa en materias de TRAINING (capacitación y formación) contestando de manera anónima el OHT.

Dos semanas para completar el proceso.

3

OHT (ORGANIZATIONAL HAPPINESS TEST)

El OHT es la encuesta propia que estudia PILARES específicos del comportamiento humano dentro de la organización en base al Training.

2 Pilares : Cultura y Política.

Número de preguntas: 35

4

ÍNDICE DE LA FELICIDAD

En función de las respuestas de los colaboradores y de nuestra metodología se obtiene el **ÍNDICE DE LA FELICIDAD** que cada año retrata la posición de la empresa.

5

INFORMES PSICODEMOGRÁFICOS

Los Informes Psicodemográficos de la Felicidad más detallados del mercado con datos rigurosos que permiten establecer **campos de actuación**

Indicadores psicodemográficos personalizables: género, generación, nivel jerárquico, estudios, departamentos, lugar, áreas, etc...

6

AWARDS OF HAPPINESS®

HeadQuarters en Miami, Florida. USA.

Modelo avalado en más de 25 países.

Más de 200.000 respuestas encuestadas.

Fundamentos científicos.

DRAGON TRAINING

AWARDS OF HAPPINESS® METODOLOGÍA

NECESIDAD

Las Organizaciones capacitan a sus Colaboradores para el desempeño cualificado de su trabajo y buscan optimizar la formación que proporcionan.

- Incrementar compromiso
- Capacitar y cualificar adecuadamente
- Reducir costes de la formación
- Plan de formación útil y actualizado
- Diferenciarse de la competencia

SOLUCIÓN

Awards of Happiness® Training by INCAE es clave para adaptar o diseñar correctamente planes de formación, que sean útiles para los colaboradores y les ayude a mejorar su expertise.

- Crecimiento notable en innovación y productividad
- Mejora Employer Branding
- Incrementa la retención y adquisición de talento
- Consigue eficiencia en el presupuesto de capacitación

CULTURA - PILAR 1

- Formación que permite desarrollar habilidades y competencias
- Adaptado a las capacidades actuales de desempeño
- Los colaboradores proponen nuevas iniciativas de formación
- Fomentar la creación de perfiles interdisciplinares
- Ayudar al desarrollo profesional y personal de los colaboradores
- Aumentar la promoción en el trabajo
- Adquisición de conocimientos teóricos y prácticos de diferentes acciones formativas

POLÍTICA - PILAR 2

- Implementar un control de itinerarios formativos
- Aumentar el rendimiento global de la plantilla
- Amplia variedad de recursos, formatos y dispositivos
- Garantizar la total integración y colaboración
- Elegir a los formadores más adecuados
- Formaciones correctamente planificadas
- Objetivos y acciones necesarias óptimamente definidas

DETALLES DE LA METODOLOGÍA

- Probada y contrastada con empresas internacionales
- Confidencial y anónima las respuestas de los colaboradores
- Fácil y directa, ya que el proceso dura dos semanas
- Informes Psicodemográficos de la Felicidad más detallados del mercado
- Empresas valientes aplican para el galardón máspreciado.