



THE DRAGONS

**WORK FROM
ANYWHERE**

2026

AWARDS OF HAPPINESS®



**THE
DRAGONS**
AWARDS OF HAPPINESS®

The Power of the People

DRAGON WORK FROM ANYWHERE

AWARDS OF HAPPINESS®

FILOSOFÍA

1

OBJETIVOS

Conocimiento de campos de mejora
Distingue elementos ergonómicos y motivacionales
Aumenta el Compromiso y *Engagement*
Refuerza y ayuda el sentimiento de equipo
Incrementa el bienestar de las personas

2

COLABORADORES

Los colaboradores evalúan a la empresa en materias de WORK FROM ANYWHERE contestando de manera anónima el OHT. Dos semanas para completar el proceso.

3

OHT (ORGANIZATIONAL HAPPINESS TEST)

El OHT es la encuesta propia que estudia PILARES específicos del comportamiento humano dentro de la organización en base al WORK FROM ANYWHERE. 2 Pilares : Ergonomía y Motivación. Número de preguntas: 20

4

ÍNDICE DE LA FELICIDAD

En función de las respuestas de los colaboradores y de nuestra metodología se obtiene el **ÍNDICE DE LA FELICIDAD** que cada año retrata la posición de la empresa.

5

INFORMES PSICODEMOGRÁFICOS

Los Informes Psicodemográficos de la Felicidad más detallados del mercado con datos rigurosos que permiten establecer **campos de actuación**
Indicadores psicodemográficos personalizables: género, generación, nivel jerárquico, estudios, departamentos, lugar, áreas, etc...

6

AWARDS OF HAPPINESS®

HeadQuarters en Miami, Florida. USA.
Modelo avalado en más de 25 países.
Más de 200.000 respuestas encuestadas.
Fundamentos científicos.

DRAGON WORK FROM ANYWHERE

AWARDS OF HAPPINESS® METODOLOGÍA

NECESIDAD

Las Empresas se adaptan, abriéndose a nuevas maneras de trabajar, flexibilizando sus procesos y facilitando el trabajo de sus colaboradores desde cualquier parte.

- Incrementar motivación
- Asegurar condiciones óptimas y ergonómicas
- Proveer herramientas adecuadas
- Ser una organización flexible y moderna
- Diferenciarse de la competencia

SOLUCIÓN

Awards of Happiness® Work From Anywhere - atiende y acompaña a las empresas en su transformación moderna y flexible.

- Maximiza el potencial y el compromiso del equipo
- Mejora Employer Branding
- Atrae y retiene talentos
- Mejora el entorno de trabajo
- Importa el trabajo, no el lugar

ERGONOMÍA - PILAR 1

- Las herramientas son las adecuadas para el desempeño del trabajo
- Facilitación de los procesos de trabajo
- Se actualiza a buen ritmo la tecnología, enseñanza y transferencia de conocimiento
- Apoyo técnico acorde a las necesidades de cada uno

MOTIVACIÓN - PILAR 2

- Se fomenta el espíritu de equipo
- Desarrollo de nuevas formas de liderazgo
- Equipo aprende y se ayudan, creciendo conjuntamente
- Transparencia y comunicación accesible
- Buscan el balance vida personal/profesional

DETALLES DE LA METODOLOGÍA

- Probada y contrastada con empresas internacionales
- Confidencial y anónima las respuestas de los colaboradores
- Fácil y directa, ya que el proceso dura dos semanas
- Informes Psicodemográficos de la Felicidad más detallados del mercado