

# THE DRAGONS

AWARDS OF HAPPINESS®



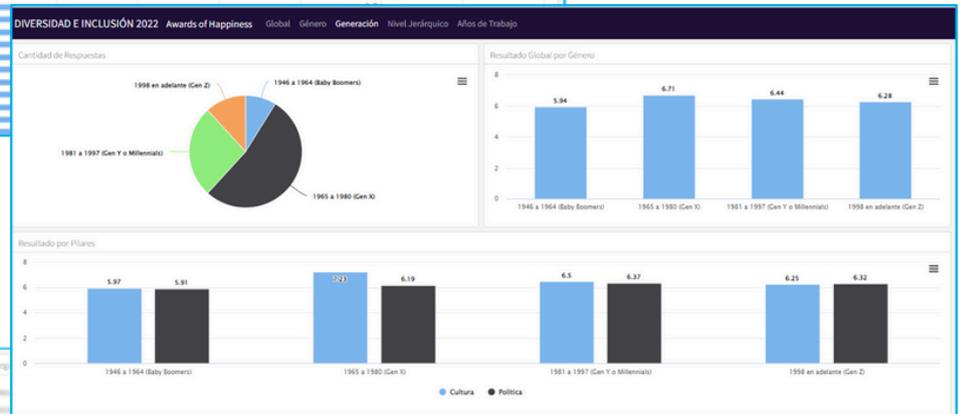
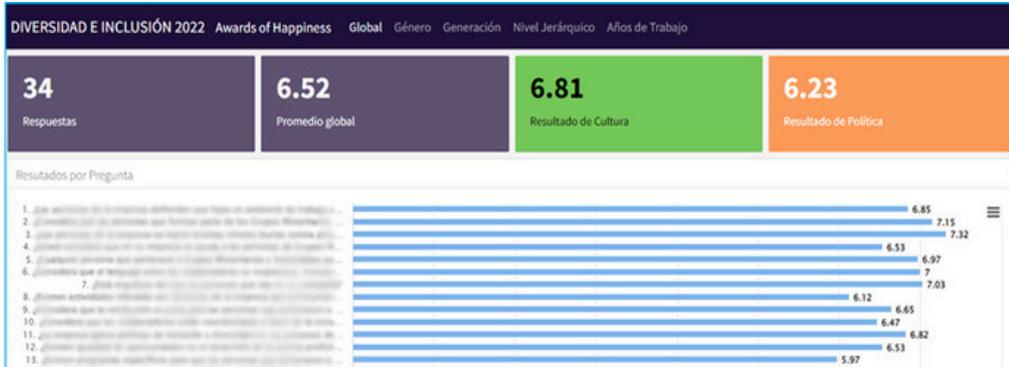
The Power of the People



## INFORMES SOCIODEMOGRÁFICOS DE FELICIDAD ORGANIZACIONAL

MIAMI | BARCELONA | MADRID | URUGUAY | ARGENTINA | GUATEMALA | COLOMBIA | PERU | CHILE  
| MÉXICO | PANAMÁ | EL SALVADOR | PUERTO RICO | HONDURAS | COSTA RICA |  
REP. DOMINICANA | PARAGUAY | URUGUAY | ECUADOR | NICARAGUA

Todos los derechos reservados de Awards of Happiness®

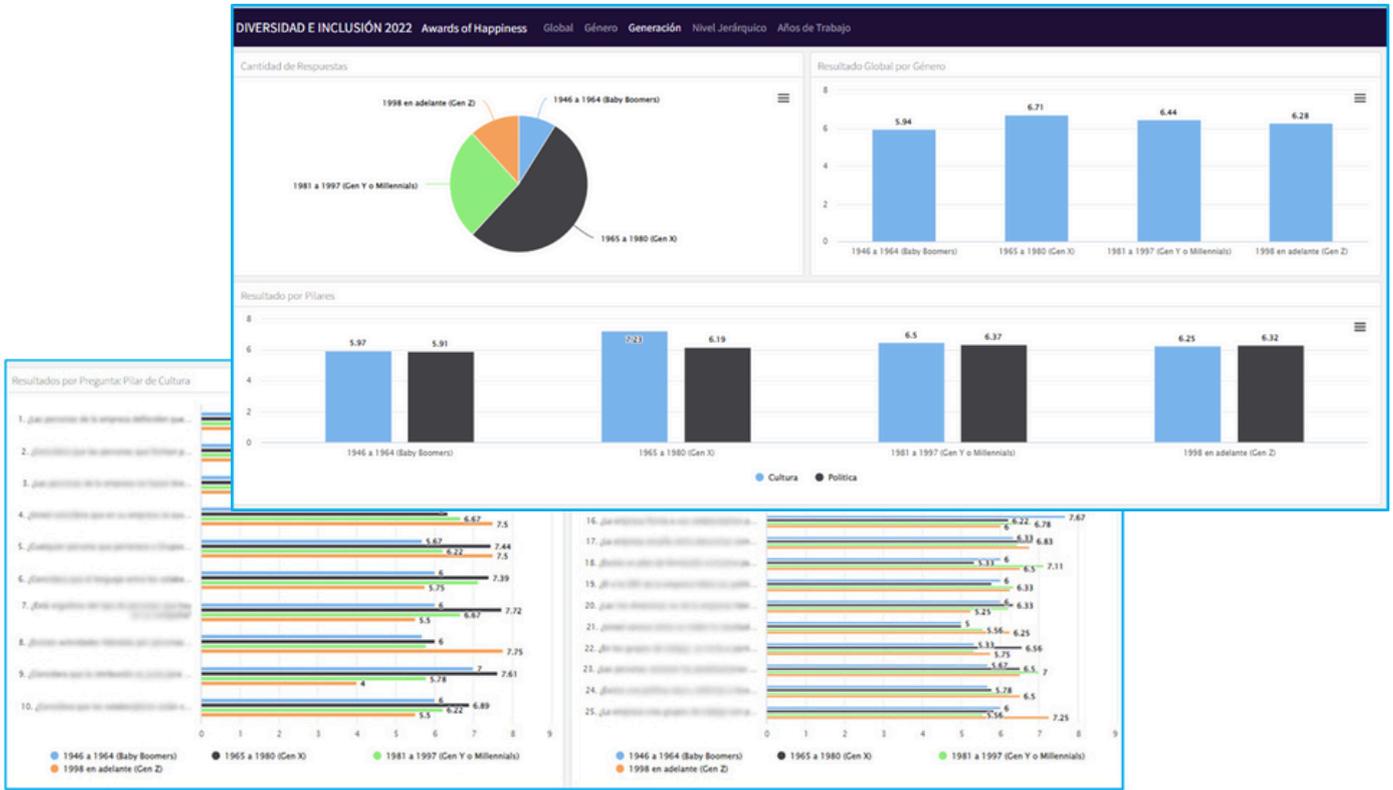


## THE DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS® THE POWER OF THE PEOPLE

Los premios internacionales más prestigiosos e independientes que reconocen a las empresas que creen en la felicidad organizacional para lograr el Capitalismo Consciente, entregan **los informes sociodemográficos de felicidad por categoría más detallados del mercado.**

**APLICA Y CONSIGUE TUS DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®**

**info@awardsofhappiness.com**



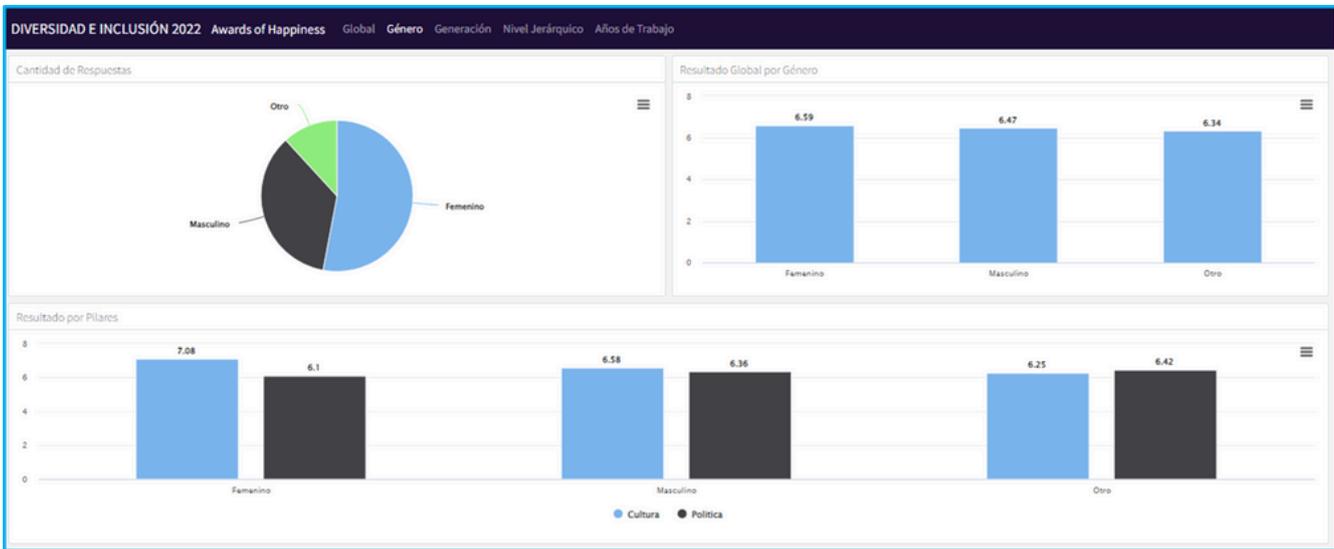
## LO QUE SE MIDE, SE PUEDE MEJORAR

Obtener cualquier **DRAGON Awards of Happiness®** ayuda a mejorar el **Employer Branding** y por tanto el incremento de candidatos de valor para su empresa. Además, el cliente consigue la obtención de la información de las respuestas de manera anónima que les permitirán mejorar su **cultura laboral**.



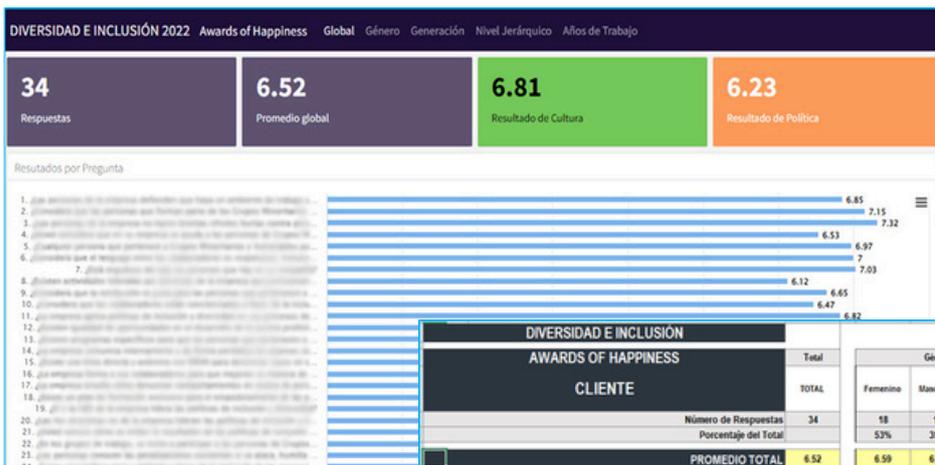
APLICA Y CONSIGUE TUS DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®

info@awardsofhappiness.com



## RIGUROSIDAD Y SERIEDAD

Nuestros clientes exigen obtener datos rigurosos y serios que, protegiendo la confidencialidad de los colaboradores, permitan establecer campos de actuación en función del **DRAGON Awards of Happiness®** al que hayan optado.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN		Género		Generación				Nivel Jerárquico				
AWARDS OF HAPPINESS		Femenino	Masculino	1946 a 1964 (Baby Boomers)	1965 a 1980 (Gen X)	1981 a 1997 (Gen Y o Millennials)	1998 en adelante (Gen Z)	Colaborador sin personal a cargo	Jefe directo y Supervisor	Gerente	Director	
<b>CLIENTE</b>		TOTAL		TOTAL				TOTAL				
Número de Respuestas		18	12	4	3	18	9	4	7	16	6	5
Porcentaje del Total		53%	35%	12%	9%	53%	20%	12%	21%	47%	18%	15%
<b>PROMEDIO TOTAL</b>		6.52	6.59	6.47	**	6.71	6.44	**	6.78	6.18	6.15	7.69
<b>PILARES</b>		CULTURA		CULTURA				CULTURA				
PROMEDIO		6.81	7.08	6.58	**	7.23	6.50	**	7.34	6.42	6.50	7.68
<b>POLITICA</b>		POLITICA		POLITICA				POLITICA				
PROMEDIO		6.23	6.10	6.36	**	6.19	6.37	**	6.21	5.94	5.80	7.69
<b>PREGUNTAS</b>		PREGUNTAS		PREGUNTAS				PREGUNTAS				
1	¿Las acciones de la empresa definen que haya un ambiente de trabajo con valores como Diversidad e Inclusión?	6.85	7.33	6.17	**	7.22	6.44	**	7.00	6.44	6.50	8.40
2	¿Existe un programa de formación para el equipo directivo en temas de Diversidad e Inclusión?	7.15	8.06	6.58	**	7.50	7.44	**	8.14	7.19	6.33	6.00
3	¿Existe un programa de formación para el personal en temas de Diversidad e Inclusión?	7.32	7.89	6.75	**	8.17	6.67	**	7.57	7.13	7.17	7.80
4	¿Existe un programa de formación para el personal en temas de Diversidad e Inclusión?	6.53	6.28	7.25	**	6.33	6.67	**	7.29	5.75	7.33	7.00
5	¿Existe un programa de formación para el personal en temas de Diversidad e Inclusión?	6.97	6.72	7.50	**	7.44	6.22	**	7.43	6.06	8.17	7.80
6	¿Existe un programa de formación para el personal en temas de Diversidad e Inclusión?	7.00	7.61	7.00	**	7.39	7.11	**	8.14	6.60	7.17	6.29
7	¿Existe un programa de formación para el personal en temas de Diversidad e Inclusión?	7.03	7.61	6.25	**	7.72	6.67	**	7.86	6.50	6.67	8.00



APLICA Y CONSIGUE TUS DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®

[info@awardsofhappiness.com](mailto:info@awardsofhappiness.com)

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN		AWARDS OF HAPPINESS		Género		Generación				Nivel Jerárquico				
CLIENTE		Total		Femenino	Masculino	Otro	1946 a 1964 (Baby Boomers)	1965 a 1980 (Gen X)	1981 a 1997 (Gen Y o Millennials)	1998 en adelante (Gen Z)	Colaborador sin personal a cargo	Jefe directo y Supervisor	Gerente	Director
Número de Respuestas		34		18	12	4	3	18	9	4	7	16	6	5
Porcentaje del Total				53%	35%	12%	9%	53%	26%	12%	21%	47%	18%	15%
PROMEDIO TOTAL		6.52		6.59	6.47	**	**	6.71	6.44	**	6.78	6.18	6.15	7.69
PILARES														
CULTURA		6.81		7.08	6.58	**	**	7.23	6.50	**	7.34	6.42	6.50	7.68
POLÍTICA		6.23		6.10	6.36	**	**	6.19	6.37	**	6.21	5.94	5.80	7.69
PREGUNTAS														
1	¿Las personas de la empresa definen que hacer un ambiente de trabajo un objetivo entre sus prioridades y valores?	6.85		7.33	6.17	**	**	7.22	6.44	**	7.00	6.44	6.50	8.40
2	¿Considero que las personas que trabajan en esta empresa se involucran en actividades de desarrollo personal y profesional?	7.15		8.06	6.58	**	**	7.50	7.44	**	8.14	7.19	6.33	6.60
3	¿Las personas de esta empresa se involucran en actividades de desarrollo personal y profesional?	7.32		7.89	6.75	**	**	8.17	6.67	**	7.57	7.13	7.17	7.80
4	¿Considero que las personas que trabajan en esta empresa se involucran en actividades de desarrollo personal y profesional?	6.53		6.28	7.25	**	**	6.33	6.67	**	7.29	5.75	7.33	7.00
5	¿Considero que las personas que trabajan en esta empresa se involucran en actividades de desarrollo personal y profesional?	6.97		6.72	7.50	**	**	7.44	6.22	**	7.43	6.06	8.17	7.80
6	¿Considero que las personas que trabajan en esta empresa se involucran en actividades de desarrollo personal y profesional?	7.00		7.61	7.00	**	**	7.39	7.11	**	8.14	6.69	7.17	6.20
7	¿Las personas de esta empresa perciben que se involucran en actividades de desarrollo personal y profesional?	7.03		7.61	6.25	**	**	7.72	6.67	**	7.86	6.50	6.67	8.00

## INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS AL DETALLE

Los datos se obtienen por género, generación, nivel jerárquico, estudios, departamentos y cualquier otra **segmentación** que el cliente desee.

El **análisis en profundidad** de estos datos confiere el entendimiento integral de la situación del equipo.

Con la precisión del análisis que aportan nuestros informes, el cliente puede tomar las **decisiones adecuadas** para mejorar la **Felicidad Organizacional** de su empresa.

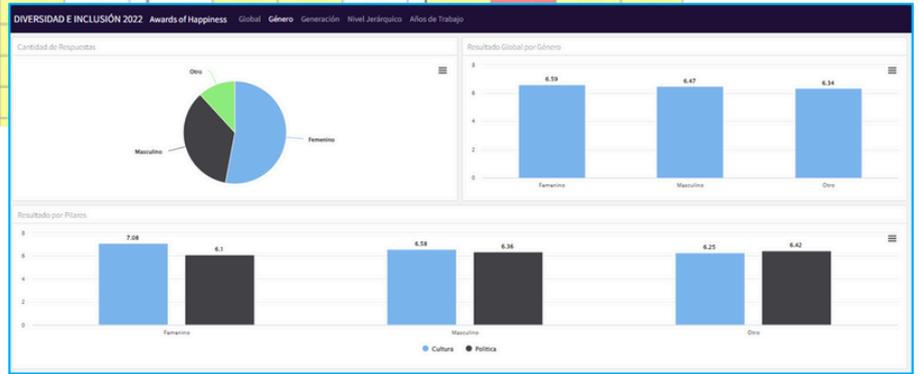


APLICA Y CONSIGUE TUS DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®

[info@awardsofhappiness.com](mailto:info@awardsofhappiness.com)

All Rights Reserved. Awards of Happiness®, USA.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN		Género		Generación				Nivel Jerárquico					
AWARDS OF HAPPINESS		Femenino		Masculino		Otro		Nivel Jerárquico					
CLIENTE		TOTAL		1946 a 1964 (Baby Boomers)		1965 a 1980 (Gen X)		1981 a 1997 (Gen Y o Millennials)		1998 en adelante (Gen Z)			
Número de Respuestas	34	18	12	4	3	18	9	4	7	16	6	5	
Porcentaje del Total		53%	35%	12%	9%	53%	26%	12%	21%	47%	18%	15%	
<b>PROMEDIO TOTAL</b>	<b>6.52</b>	<b>6.59</b>	<b>6.47</b>	**	**	<b>6.71</b>	<b>6.44</b>	**	<b>6.78</b>	<b>6.18</b>	<b>6.15</b>	<b>7.69</b>	
<b>PILARES</b>		<b>CULTURA</b>		6.81		7.08		6.58		**		7.34	
		<b>POLÍTICA</b>		6.23		6.10		6.36		**		6.21	
<b>PREGUNTAS</b>		1		6.85		7.33		6.17		**		7.00	
		2		7.15		8.06		6.58		**		8.14	
		3		7.32		7.89		6.75		**		7.57	
		4		6.53		6.28		6.72		**		7.00	
		5		6.97		6.72		7.61		**		7.00	
		6		7.00		7.61		7.03		**		7.03	
		7		7.03		7.61		7.03		**		7.03	



## TIPOS DE INFORMES SOCIODEMOGRÁFICOS DE FELICIDAD ORGANIZACIONAL

Dependiendo de la **necesidad de nuestros clientes** proporcionamos desde un **fichero extensivo detallado** con las respuestas por indicador sociodemográfico hasta un **aplicativo online** donde se pueden consultar los gráficos y las respuestas de cada pregunta.



APLICA Y CONSIGUE TUS DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®

[info@awardsofhappiness.com](mailto:info@awardsofhappiness.com)



# THE DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®

The Power of the People

**AWARDS**<sup>®</sup>  
*of*  
HAPPINESS

**RRHH**Digital  
El primer periódico online de Recursos Humanos

**ALCEB**  
ASOC. LÍDERES CULTURA EMPLOYER BRANDING

## **THE DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®**

Los premios internacionales más prestigiosos e independientes que reconocen a las empresas que creen en la felicidad organizacional para lograr el Capitalismo Consciente, entregan **los informes sociodemográficos de felicidad por categoría más detallados del mercado.**

**APLICA Y CONSIGUE TUS DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®**

**[info@awardsofhappiness.com](mailto:info@awardsofhappiness.com)**