

THE DRAGONS

AWARDS OF HAPPINESS®



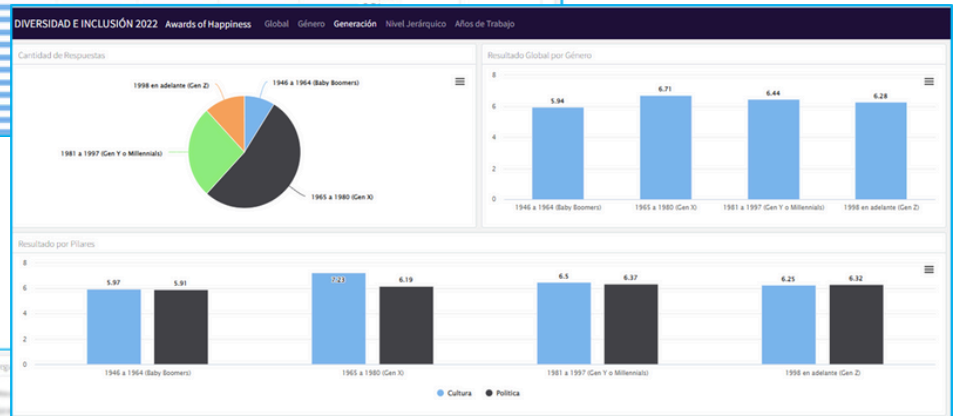
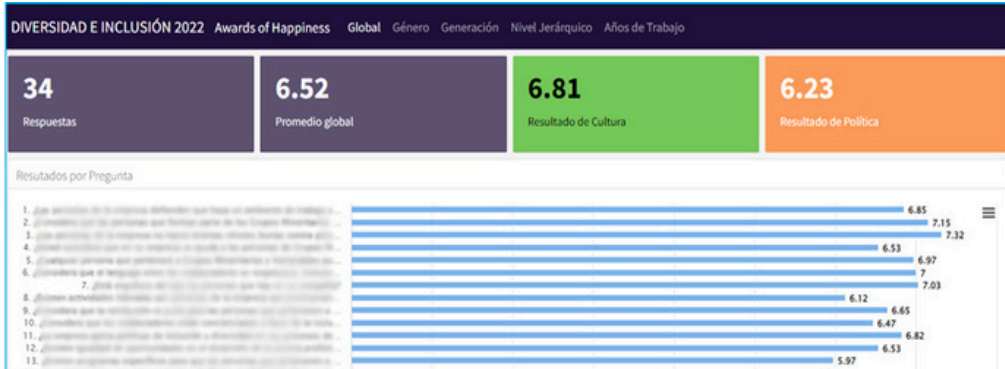
The Power of the People



INFORMES SOCIODEMOGRÁFICOS DE FELICIDAD ORGANIZACIONAL

MIAMI | BARCELONA | MADRID | URUGUAY | ARGENTINA | GUATEMALA | COLOMBIA | PERU | CHILE
| MÉXICO | PANAMÁ | EL SALVADOR | PUERTO RICO | HONDURAS | COSTA RICA |
REP. DOMINICANA | PARAGUAY | URUGUAY | ECUADOR | NICARAGUA

Todos los derechos reservados de Awards of Happiness®

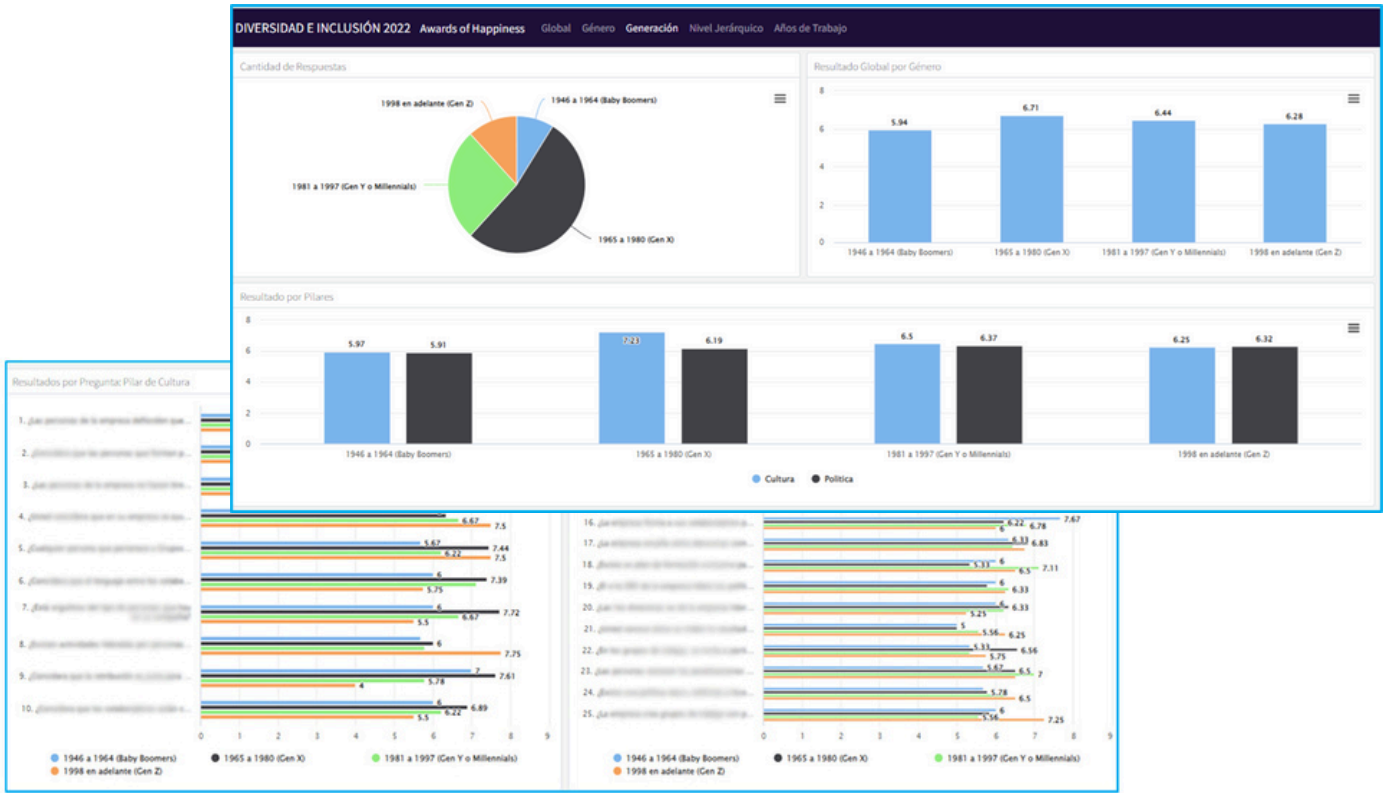


THE DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS® THE POWER OF THE PEOPLE

Los premios internacionales más prestigiosos e independientes que reconocen a las empresas que creen en la felicidad organizacional para lograr el Capitalismo Consciente, entregan **los informes sociodemográficos de felicidad por categoría más detallados del mercado.**

APLICA Y CONSIGUE TUS DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®

info@awardsofhappiness.com



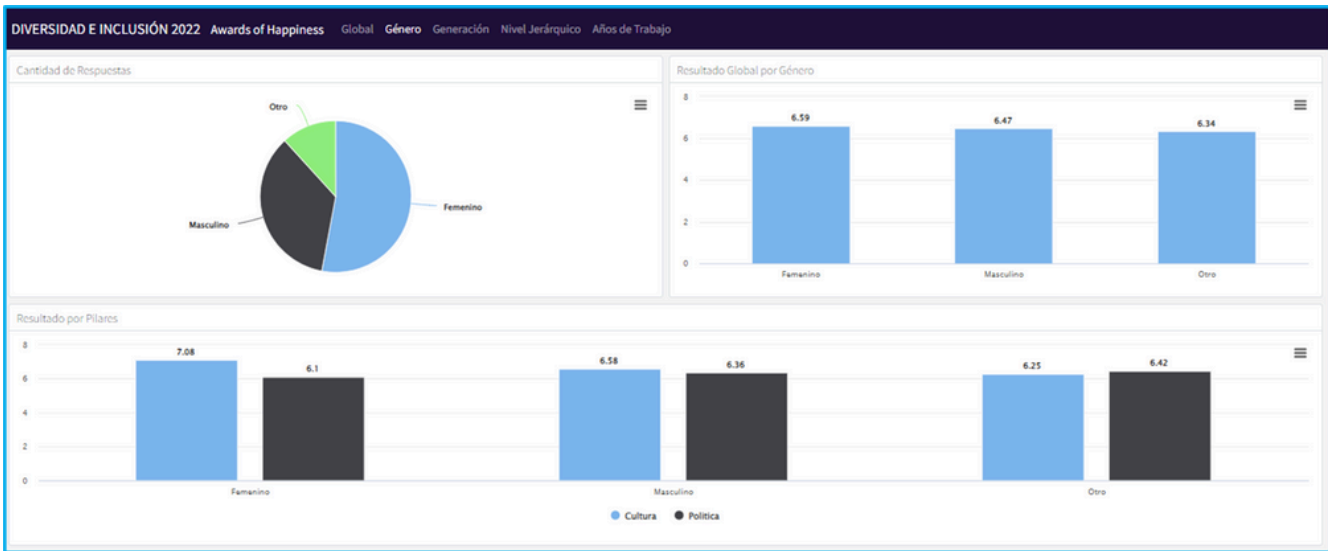
LO QUE SE MIDE, SE PUEDE MEJORAR

Obtener cualquier **DRAGON Awards of Happiness®** ayuda a mejorar el **Employer Branding** y por tanto el incremento de candidatos de valor para su empresa. Además, el cliente consigue la obtención de la información de las respuestas de manera anónima que les permitirán mejorar su **cultura laboral**.



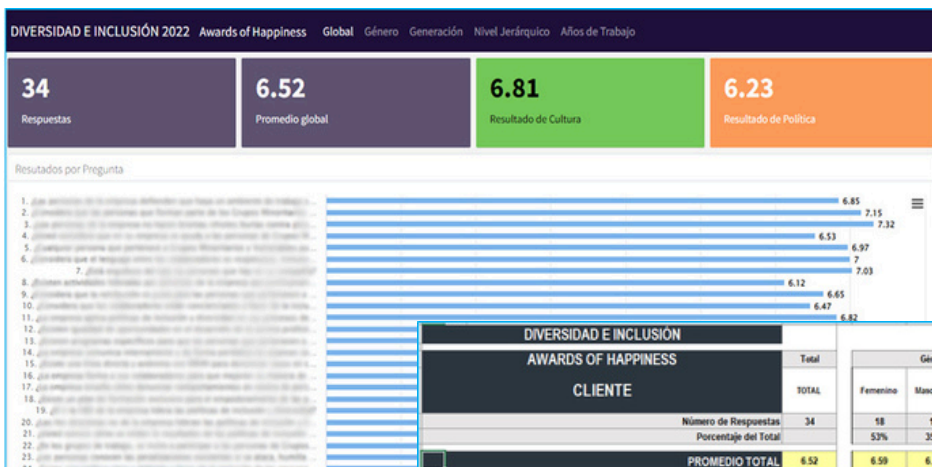
APLICA Y CONSIGUE TUS DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®

info@awardsofhappiness.com



RIGUROSIDAD Y SERIEDAD

Nuestros clientes exigen obtener datos rigurosos y serios que, protegiendo la confidencialidad de los colaboradores, permitan establecer campos de actuación en función del **DRAGON Awards of Happiness®** al que hayan optado.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN AWARDS OF HAPPINESS CLIENTE		Total	Género			Generación				Nivel Jerárquico			
		TOTAL	Femenino	Masculino	Otro	1946 a 1964 (Baby Boomers)	1965 a 1980 (Gen X)	1981 a 1997 (Gen Y o Millennials)	1998 en adelante (Gen Z)	Colaborador sin personal a cargo	Jefe directo y Supervisor	Gerente	Director
Número de Respuestas		34	18	12	4	3	18	9	4	7	16	6	5
Porcentaje del Total			53%	35%	12%	9%	53%	20%	12%	21%	47%	18%	15%
PROMEDIO TOTAL		6.52	6.59	6.47	**	**	6.71	6.44	**	6.78	6.18	6.15	7.69
PILARES													
CULTURA		6.81	7.08	6.58	**	**	7.23	6.50	**	7.34	6.42	6.50	7.68
POLÍTICA		6.23	6.10	6.36	**	**	6.19	6.37	**	6.21	5.94	5.80	7.69
PREGUNTAS													
1	¿Las acciones de la empresa definen que haya un ambiente de trabajo con valores como Diversidad e Inclusión y Libertad?	6.85	7.33	6.17	**	**	7.22	6.44	**	7.00	6.44	6.50	8.40
2	¿Conozco con los nombres a los miembros de mi Equipo (Membres del Equipo)?	7.15	8.06	6.58	**	**	7.50	7.44	**	8.14	7.19	6.33	6.00
3	¿Conozco con los nombres a los miembros de mi Equipo (Membres del Equipo)?	7.32	7.89	6.75	**	**	8.17	6.67	**	7.57	7.13	7.17	7.80
4	¿Conozco con los nombres a los miembros de mi Equipo (Membres del Equipo)?	6.53	6.28	7.25	**	**	6.33	6.67	**	7.29	5.75	7.33	7.00
5	¿Conozco con los nombres a los miembros de mi Equipo (Membres del Equipo)?	6.97	6.72	7.50	**	**	7.44	6.22	**	7.43	6.06	8.17	7.80
6	¿Conozco con los nombres a los miembros de mi Equipo (Membres del Equipo)?	7.00	7.61	7.00	**	**	7.39	7.11	**	8.14	6.60	7.17	6.29
7	¿Conozco con los nombres a los miembros de mi Equipo (Membres del Equipo)?	7.03	7.61	6.25	**	**	7.72	6.67	**	7.86	6.50	6.67	8.00



APLICA Y CONSIGUE TUS DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®

info@awardsofhappiness.com

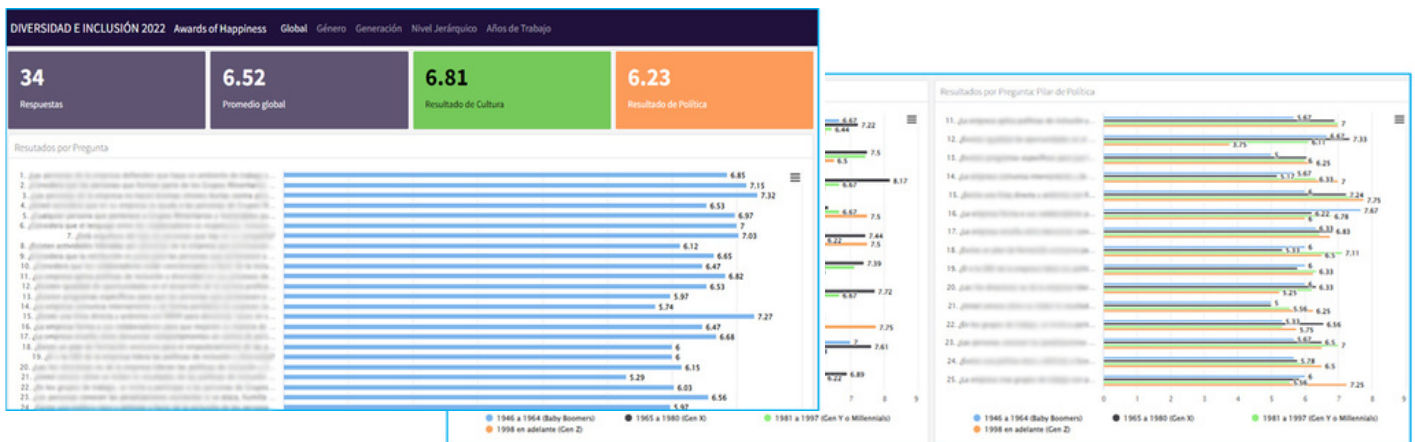
DIVERSIDAD E INCLUSION		Género				Generación				Nivel Jerárquico																	
AWARDS OF HAPPINESS		Femenino		Masculino		Otro		1946 a 1964 (Baby Boomers)		1965 a 1980 (Gen X)		1981 a 1997 (Gen Y o Millennials)		1998 en adelante (Gen Z)													
CLIENTE		TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL													
Número de Respuestas		34		18		12		4		3		18		9		4											
Porcentaje del Total		53%		35%		12%		9%		53%		26%		12%		21%		47%		18%		15%					
PROMEDIO TOTAL		6.52		6.59		6.47		**		**		6.71		6.44		**		6.78		6.18		6.15		7.69			
PILARES		CULTURA		6.81		7.08		6.58		**		**		7.23		6.50		**		7.34		6.42		6.50		7.68	
POLÍTICA		6.23		6.10		6.36		**		**		**		6.19		6.37		**		6.21		5.94		5.80		7.69	
PREGUNTAS		1		6.85		7.33		6.17		**		**		7.22		6.44		**		7.00		6.44		6.50		8.40	
2		7.15		8.06		6.58		**		**		**		7.50		7.44		**		8.14		7.19		6.33		6.60	
3		7.32		7.89		6.75		**		**		**		8.17		6.67		**		7.57		7.13		7.17		7.80	
4		6.53		6.28		7.25		**		**		**		6.33		6.67		**		7.29		5.75		7.33		7.00	
5		6.97		6.72		7.50		**		**		**		7.44		6.22		**		7.43		6.06		8.17		7.80	
6		7.00		7.61		7.00		**		**		**		7.39		7.11		**		8.14		6.69		7.17		6.20	
7		7.03		7.61		6.25		**		**		**		7.72		6.67		**		7.86		6.50		6.67		8.00	

INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS AL DETALLE

Los datos se obtienen por género, generación, nivel jerárquico, estudios, departamentos y cualquier otra **segmentación** que el cliente desee.

El **análisis en profundidad** de estos datos confiere el entendimiento integral de la situación del equipo.

Con la precisión del análisis que aportan nuestros informes, el cliente puede tomar las **decisiones adecuadas** para mejorar la **Felicidad Organizacional** de su empresa.

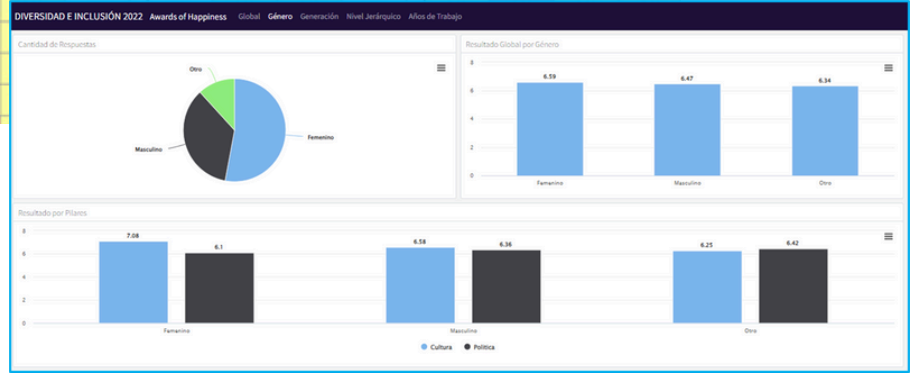


APLICA Y CONSIGUE TUS DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®

info@awardsofhappiness.com

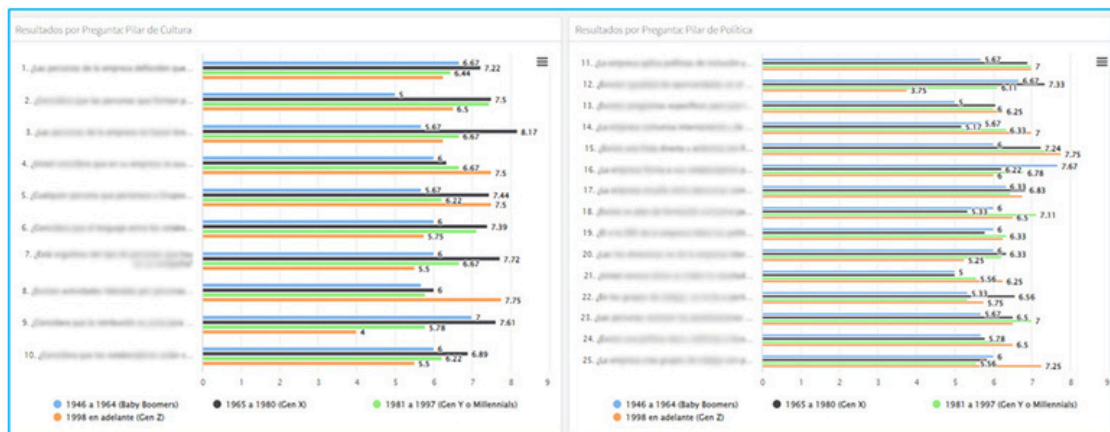
All Rights Reserved. Awards of Happiness®, USA.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN		Género		Generación				Nivel Jerárquico			
AWARDS OF HAPPINESS		Femenino	Masculino	1946 a 1964 (Baby Boomers)	1965 a 1980 (Gen X)	1981 a 1997 (Gen Y o Millennials)	1998 en adelante (Gen Z)	Colaborador sin personal a cargo	Jefe directo y Supervisor	Gerente	Director
CLIENTE		TOTAL		TOTAL				TOTAL			
Número de Respuestas	34	18	12	3	18	9	4	7	16	6	5
Porcentaje del Total		53%	35%	9%	53%	26%	12%	21%	47%	18%	15%
PROMEDIO TOTAL	6.52	6.59	6.47	**	6.71	6.44	**	6.78	6.18	6.15	7.69
PILARES		CULTURA		CULTURA				CULTURA			
	6.81	7.08	6.58	**	7.23	6.50	**	7.34	6.42	6.50	7.68
	6.23	6.10	6.36	**	6.19	6.37	**	6.21	5.94	5.80	7.69
PREGUNTAS		PREGUNTAS		PREGUNTAS				PREGUNTAS			
1	6.85	7.33	6.17	**	7.22	6.44	**	7.00	6.44	6.50	8.40
2	7.15	8.06	6.58	**	7.50	7.44	**	8.14	7.19	6.33	6.60
3	7.32	7.89	6.75	**	8.17	6.67	**	7.57	7.13	7.17	7.80
4	6.53	6.28									
5	6.97	6.72									
6	7.00	7.61									
7	7.03	7.61									



TIPOS DE INFORMES SOCIODEMOGRÁFICOS DE FELICIDAD ORGANIZACIONAL

Dependiendo de la **necesidad de nuestros clientes** proporcionamos desde un **fichero extensivo detallado** con las respuestas por indicador sociodemográfico hasta un **aplicativo online** donde se pueden consultar los gráficos y las respuestas de cada pregunta.



APLICA Y CONSIGUE TUS DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®

info@awardsofhappiness.com



THE DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®

The Power of the People

AWARDS[®]
of
HAPPINESS

RRHHDigital
El primer periódico online de Recursos Humanos

ALCEB
ASOC. LÍDERES CULTURA EMPLOYER BRANDING

THE DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®

Los premios internacionales más prestigiosos e independientes que reconocen a las empresas que creen en la felicidad organizacional para lograr el Capitalismo Consciente, entregan **los informes sociodemográficos de felicidad por categoría más detallados del mercado.**

APLICA Y CONSIGUE TUS DRAGONS AWARDS OF HAPPINESS®

info@awardsofhappiness.com