



THE DRAGON

CULTURE

2025

AWARDS OF HAPPINESS®



THE
DRAGONS
AWARDS OF HAPPINESS®

The Power of the People

info@awardsofhappiness.com

All Rights Reserved. Awards of Happiness®. USA.

DRAGON CULTURE

AWARDS OF HAPPINESS®
FILOSOFÍA



1

OBJETIVOS

- Mejora la imagen reputacional de la empresa
- Conocimiento de los campos de mejora
- Incremento del grado de motivación
- Aumenta el Compromiso y *Engagement*
- Incrementa la retención y adquisición de talento
- Cambio del clima y la cultura organizativa

2

COLABORADORES

- Los colaboradores evalúan a la empresa en materias de FELICIDAD ORGANIZACIONAL contestando de manera anónima el OHT.
- Dos semanas para completar el proceso.

3

OHT (ORGANIZATIONAL HAPPINESS TEST)

- El OHT es la encuesta propia que estudia PILARES específicos del comportamiento humano dentro de la organización.
- 4 Pilares : Saber, Hacer, Sentir, Querer
- Número de preguntas: 50

4

ÍNDICE DE LA FELICIDAD

- En función de las respuestas de los colaboradores y de nuestra metodología se obtiene el ÍNDICE DE LA FELICIDAD que cada año retrata la posición de la empresa.

5

INFORMES PSICODEMOGRÁFICOS

- **Los Informes Psicodemográficos de la Felicidad** más detallados del mercado con datos rigurosos que permiten establecer **campos de actuación**
- **Indicadores psicodemográficos personalizables:** género, generación, nivel jerárquico, estudios, departamentos, lugar, áreas, etc...

6

AWARDS OF HAPPINESS®

- HeadQuarters en Miami, Florida. USA.
- Modelo avalado en más de 25 países.
- Más de 200.000 respuestas encuestadas.
- Fundamentos científicos.

DRAGON CULTURE

AWARDS OF HAPPINESS® METODOLOGÍA



NECESIDAD

Las organizaciones muestran con orgullo el trabajo que realizan para empoderar a sus colaboradores, mejorar el clima laboral y el balance vida personal y profesional.

- Obtener Ventajas Competitivas para atraer y retener el mejor talento
- Escuchar la realidad del ahora, no la del ayer
- Incrementar la motivación y el feedback
- Reducir el absentismo

SOLUCIÓN

Awards of Happiness® CULTURE - aporta valor a las personas que integran la organización, creando cambios positivos y avances en la forma de pensar, sentir y actuar en el trabajo.

- No son empleados, se convierten en Embajadores
- Organizaciones flexibles, adaptadas, dinámicas, integradoras, incluyentes
- Incrementa el liderazgo y el sentimiento de pertenencia a la empresa
- Mejora las interacciones entre equipos

SABER - PILAR 1

- Las colaboradores saben hacer su trabajo
- Se enseñan formas de hacer mejor el trabajo y se fomenta la promoción
- Los programas de formación son realistas y se cumplen
- Conocimientos acordes a los puestos y a las atribuciones de los mismos

HACER - PILAR 2

- Monitorizar la carga de estrés de los Colaboradores
- Auto realización y cumplimiento durante el proceso de desempeño
- Valoración de las retribuciones y beneficios recibidos
- Esfuerzo realizado y percepción con el exterior

SENTIR - PILAR 3

- La Organización hace sentir parte integrante a sus colaboradores
- Valoración de eficacia de sistemas de comunicación
- Puntos motivacionales y desarrollo profesional de los Colaboradores
- Relaciones de poder y de trabajo con superiores y resto del equipo

QUERER- PILAR 4

- Los colaboradores quieren a su empresa
- Mostrar orgullo por la misión y el impacto positivo en la comunidad
- Políticas antimachismo, diversidad & inclusión, igualdad mujer hombre,...
- No son empleados, se convierten en Embajadores

DETALLES DE LA METODOLOGÍA

- Probada y contrastada con empresas internacionales
- Confidencial y anónima las respuestas de los colaboradores
- Fácil y directa, ya que el proceso dura dos semanas
- Informes Psicodemográficos de la Felicidad más detallados del mercado