



# THE DRAGONS

ESG

2025

AWARDS OF HAPPINESS®



THE  
DRAGONS  
AWARDS OF HAPPINESS®

The Power of the People

[info@awardsofhappiness.com](mailto:info@awardsofhappiness.com)

All Rights Reserved. Awards of Happiness®. USA.

# DRAGON ESG

AWARDS OF HAPPINESS®

## FILOSOFÍA



1

### OBJETIVOS

- Demuestra el compromiso con la integridad empresarial de medioambiente, social y gobierno
- Aumenta el Compromiso y *Engagement*
- Atrae y retiene al mejor talento
- Afianza la rentabilidad económica a largo plazo
- Contribuye a la creación de una mejor sociedad

2

### COLABORADORES

- Los colaboradores evalúan a la empresa en materia de ESG contestando de manera anónima el OHT.
- Dos semanas para completar el proceso.

3

### OHT (ORGANIZATIONAL HAPPINESS TEST)

- El OHT es la encuesta propia que estudia PILARES específicos del comportamiento humano dentro de la organización.
- 4 Pilares: Estrategia, Medioambiente, Social y Gobernanza.
- Número de preguntas: 35

4

### ÍNDICE DE LA FELICIDAD

- En función de las respuestas de los colaboradores y de nuestra metodología se obtiene el **ÍNDICE DE LA FELICIDAD** que cada año retrata la posición de la empresa.

5

### INFORMES PSICODEMOGRÁFICOS

- **Los Informes Psicodemográficos de la Felicidad** más detallados del mercado con datos rigurosos que permiten establecer **campos de actuación**
- **Indicadores psicodemográficos personalizables:** género, generación, nivel jerárquico, estudios, departamentos, lugar, áreas, etc...

6

### AWARDS OF HAPPINESS®

- HeadQuarters en Miami, Florida. USA.
- Modelo avalado en más de 25 países.
- Más de 200.000 respuestas encuestadas.
- Fundamentos científicos.

# DRAGON ESG

AWARDS OF HAPPINESS®

## METODOLOGÍA



### NECESIDAD

Las organizaciones trabajan para integrar y aplicar las políticas ESG a su cultura empresarial, obteniendo múltiples beneficios:

- Ventajas Competitivas para atraer y retener el mejor talento
- Afianzar la rentabilidad económica a largo plazo de cara a los Inversores
- Incrementar la motivación y el *Engagement* de sus Colaboradores
- Cuidar el medioambiente y luchar contra las consecuencias del cambio climático

### SOLUCIÓN

**Awards of Happiness® ESG** - muestra cómo se sienten los Colaboradores al formar parte de una empresa que se rige en base a las políticas ESG y deduciéndose las áreas de mejora de las estrategias ESG implementadas:

- Crear Valor en la empresa y la comunidad
- Demostrar el compromiso con la integridad empresarial de medioambiente, social y gobierno
- Consolidar su liderazgo y rentabilidad y diferenciarse de la competencia

### ESTRATEGIA - PILAR 1

- Cumplimiento y aplicación adecuada de las prácticas ESG
- Integración estratégica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU
- Comunicación clara del Informe anual de ESG
- Integración de las políticas ESG a la cultura empresarial

### MEDIOAMBIENTE - PILAR 2

- Los Colaboradores reciben información y formación sobre como cuidar el medioambiente
- Se fomenta y facilita el ahorro de recursos y energía dentro de la empresa
- Se aplican iniciativas que protegen el medioambiente
- Se fomenta la participación en iniciativas de voluntariado medioambiental

### SOCIAL - PILAR 3

- El respeto y la igualdad son la base de las relaciones laborales en la empresa
- No existe, ni se tolera ningún tipo de discriminación
- Se permite la flexibilidad horaria y se fomenta la conciliación de la vida laboral, personal y familiar
- Se fomenta la participación en iniciativas de voluntariado social

### GOBERNANZA - PILAR 4

- Claridad y transparencia en comunicaciones y organización de la empresa
- Información accesible de las normas y políticas internas sobre ética y anticorrupción y mecanismos confidenciales de denuncia
- Actuación ética y liderazgo de los/as directivos/as de la empresa
- Se facilita un clima de confianza y de fácil comunicación con la dirección

### DETALLES DE LA METODOLOGÍA

- Probada y contrastada con empresas internacionales
- Confidencial y anónima las respuestas de los colaboradores
- Fácil y directa, ya que el proceso dura dos semanas
- Informes Psicodemográficos de la Felicidad más detallados del mercado