



# **THE DRAGON**

**GENERATION Y-Z**

**2025**

**AWARDS OF HAPPINESS®**



**THE  
DRAGONS**  
AWARDS OF HAPPINESS®

The Power of the People

[info@awardsofhappiness.com](mailto:info@awardsofhappiness.com)

All Rights Reserved. Awards of Happiness®. USA.

# DRAGON GENERATION Y-Z

## AWARDS OF HAPPINESS® FILOSOFÍA



1

### OBJETIVOS

- Empoderar las personas de las Generaciones Y-Z
- Alinear objetivos Colaboradores - Empresa
- Aumentar el Compromiso y *Engagement*
- Reforzar y incrementar sinergias y colaboración entre todos los miembros del equipo
- Personas más felices, eficacia y productividad

2

### COLABORADORES

- Los colaboradores evalúan a la empresa en materias de empoderamiento de las Generaciones Y-Z, contestando de manera anónima el OHT.
- Dos semanas para completar el proceso.

3

### OHT (ORGANIZATIONAL HAPPINESS TEST)

- El OHT es la encuesta propia que estudia PILARES específicos del comportamiento humano dentro de la organización en base al empoderamiento de las Generaciones Y-Z.
- 2 Pilares : Cultura y Política.
- Número de preguntas: 30

4

### ÍNDICE DE LA FELICIDAD

- En función de las respuestas de los colaboradores y de nuestra metodología se obtiene el **ÍNDICE DE LA FELICIDAD** que cada año retrata la posición de la empresa.

5

### INFORMES PSICODEMOGRÁFICOS

- **Los Informes Psicodemográficos de la Felicidad** más detallados del mercado con datos rigurosos que permiten establecer **campos de actuación**
- **Indicadores psicodemográficos personalizables:** género, generación, nivel jerárquico, estudios, departamentos, lugar, áreas, etc...

6

### AWARDS OF HAPPINESS®

- HeadQuarters en Miami, Florida. USA.
- Modelo avalado en más de 25 países.
- Más de 200.000 respuestas encuestadas.
- Fundamentos científicos.

# DRAGON

# GENERATION Y-Z

## AWARDS OF HAPPINESS®

## METODOLOGÍA



## NECESIDAD

Las Empresas quieren diversificar su talento, atrayendo cada vez más personas Gen Y-Z, y les facilitan la integración en los equipos multigeneracionales.

- Adaptar el ámbito laboral y encontrar puntos en común
- Asegurar condiciones óptimas y buena comunicación entre todos
- Aportar valor y motivar adecuadamente a las personas Gen Y-Z
- Ser una organización moderna, preparada para el siglo XXI
- Diferenciarse de la competencia, atraer y retener nuevos talentos

## SOLUCIÓN

**Awards of Happiness® Generation Y-Z** - acompaña las empresas en su transformación y adaptación generacional y es una excelente oportunidad de aprender del equipo y satisfacer sus necesidades.

- Maximiza el potencial y el compromiso, diversificando el equipo
- Mejora Employer Branding
- Atrae y retiene los nuevos talentos
- Adecua el entorno de trabajo a las personas Gen Y-Z

## CULTURA - PILAR 1

- La comunicación fluida es la clave para que los equipos multigeneracionales funcionen a pleno rendimiento
- Todos son iguales y tienen algo que aportar, ayudándose mutuamente
- Se escucha a todos los integrantes del equipo, facilitándose mutuamente la enseñanza y la transferencia know-how
- Cada uno recibe el apoyo acorde a sus necesidades particulares
- Un buen rendimiento del equipo es la consecuencia implícita de una cultura laboral colaborativa y común para todos los integrantes

## POLÍTICA - PILAR 2

- La tecnología acompaña para hacer mejor y más ameno el trabajo
- Los métodos de trabajo son flexibles y adaptables
- Se imparte la formación necesaria para desempeñar óptimamente el trabajo
- Todos tienen los mismos derechos y obligaciones
- Buscan el balance vida personal/profesional
- Logran objetivos y celebran los éxitos
- Condiciones laborales y salariales acordes con la realidad

## DETALLES DE LA METODOLOGÍA

- Probada y contrastada con empresas internacionales
- Confidencial y anónima las respuestas de los colaboradores
- Fácil y directa, ya que el proceso dura dos semanas
- Informes Psicodemográficos de la Felicidad más detallados del mercado