



THE DRAGON

MINDFULNESS

2025

AWARDS OF HAPPINESS®



**THE
DRAGONS**
AWARDS OF HAPPINESS®

The Power of the People

info@awardsofhappiness.com

All Rights Reserved. Awards of Happiness®. USA.

DRAGON MINDFULNESS AWARDS OF HAPPINESS® FILOSOFÍA



1

OBJETIVOS

- Genera repercusiones positivas para la organización y la productividad de sus equipos
- Reduce el estrés y la ansiedad de las personas
- Mejora la inteligencia emocional, concentración y la capacidad de atención
- Refuerza el liderazgo y bienestar de las personas

2

COLABORADORES

- Los colaboradores evalúan a la empresa en materias de Mindfulness, contestando de manera anónima el OHT.
- Dos semanas para completar el proceso.

3

OHT (ORGANIZATIONAL HAPPINESS TEST)

- El OHT es la encuesta propia que estudia PILARES específicos del comportamiento humano dentro de la organización en base al Mindfulness.
- 2 Pilares : Cultura y Política.
- Número de preguntas: 30

4

ÍNDICE DE LA FELICIDAD

- En función de las respuestas de los colaboradores y de nuestra metodología se obtiene el **ÍNDICE DE LA FELICIDAD** que cada año retrata la posición de la empresa.

5

INFORMES PSICODEMOGRÁFICOS

- **Los Informes Psicodemográficos de la Felicidad** más detallados del mercado con datos rigurosos que permiten establecer **campos de actuación**
- **Indicadores psicodemográficos personalizables:** género, generación, nivel jerárquico, estudios, departamentos, lugar, áreas, etc...

6

AWARDS OF HAPPINESS®

- HeadQuarters en Miami, Florida. USA.
- Modelo avalado en más de 25 países.
- Más de 200.000 respuestas encuestadas.
- Fundamentos científicos.

DRAGON MINDFULNESS AWARDS OF HAPPINESS® METODOLOGÍA



NECESIDAD

Las Organizaciones apoyan sus colaboradores para facilitar las tareas en su día a día, aliviar el estrés y carga de las responsabilidades, implementando programas de Mindfulness.

- Mejorar las relaciones entre los compañeros de trabajo
- Aumentar el bienestar de los Colaboradores
- Proveer ámbitos de trabajo equilibrados para todos
- Transformarse en una organización Mindfulness, preparada para el siglo XXI
- Diferenciarse de la competencia, atraer y retener nuevos talentos

SOLUCIÓN

Awards of Happiness® Mindfulness - acompaña las empresas en su transformación Mindfulness y es una excelente oportunidad de aprender del equipo y satisfacer sus necesidades.

- Maximiza el potencial y la productividad del equipo
- Mejora Employer Branding
- Atrae y retiene talentos
- Mejora el entorno de trabajo

CULTURA - PILAR 1

- La salud física y mental de los Colaboradores es una prioridad
- Se fomenta el trabajo consciente - Atención Plena - estar presente en cada momento
- Se apoya el crecimiento personal y profesional de los Colaboradores
- Óptima organización del trabajo y de las tareas para un mejor rendimiento
- Objetivos claramente marcados para cada uno de los Colaboradores
- Se fomentan hábitos saludables para cuerpo y mente
- Ayudar a los Colaboradores a iniciarse en el Mindfulness, si así lo desean

POLÍTICA - PILAR 2

- Buscar la resolución fácil y respetuosa de los conflictos
- No se exigen los esfuerzos prolongados que afecten la salud mental y física de los Colaboradores
- Como norma de trabajo, no se fomenta el multitasking
- Se permiten las pequeñas pausas para hacer ejercicios físicos y/o mentales
- Disminuir la velocidad y reflexionar para tomar las mejores decisiones y acciones
- Vida profesional razonablemente plena, equilibrada y feliz para todos

DETALLES DE LA METODOLOGÍA

- Probada y contrastada con empresas internacionales
- Confidencial y anónima las respuestas de los colaboradores
- Fácil y directa, ya que el proceso dura dos semanas
- Informes Psicodemográficos de la Felicidad más detallados del mercado